

GESTION D'ENTREPRISE



Recrutement et intégration de la nouvelle génération

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier les particularités de la jeune génération face au travail, maîtriser le processus de recrutement d'un(e) jeune, réussir son intégration.

PUBLICS

Exploitant, Chef d'exploitation, Directeur technique ou chef d'équipe.

PREREQUIS

Être en situation d'encadrement, ponctuellement ou durablement, de salariés en contrats courts.
Parler et comprendre le français.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive et participative axée sur l'exposé des mises en œuvre des stagiaires et des problématiques rencontrées : Recueil de représentation sur le sujet, Echanges de pratiques et analyse, Pistes de progressions
- Présentation avec alternance de supports, d'apports et d'exercices,
- Acquisition et expérimentation par la mise en situation et les jeux de rôle

FORMATEUR(S)

20 ans d'expérience en tant que formatrice en management, recrutement dans l'agriculture.

PROGRAMME

1. La nouvelle génération

Les spécificités de l'emploi des jeunes, le portrait-robot de la jeune génération en recherche d'emploi et dans l'emploi.

2. L'analyse de besoin de l'entreprise

La fiche de poste, la rédaction de l'offre : les éléments de l'offre

Les mentions relatives à la non-discrimination, le style pour attirer les jeunes.

3. La recherche de candidats

La diffusion de l'offre : les différentes possibilités et les critères de choix, les spécificités relatives aux pratiques de recherche d'emploi d'un jeune.

4. Les différentes évaluations et les bonnes pratiques en direction des jeunes

La préqualification, les entretiens, les échantillons de travail, l'embauche et la formalisation de l'offre.

5. La préparation de l'arrivée et l'intégration

- La préparation de l'arrivée : la visite médicale, l'aménagement du poste de travail, information/sensibilisation des collègues ; importance de garder le lien.
- Le parcours d'intégration : ce qu'il faut réussir pour maintenir la dynamique et les besoins des jeunes

6. Choix de 3 actions prioritaires à conduire à la suite de la formation

DUREE DE LA FORMATION

7 h sur 1 jour



[Voir les sessions et tarifs](#)



MODALITE PEDAGOGIQUE



Au centre de formation ou en entreprise



En présentiel



En groupe

FINANCEMENT POSSIBLE



=> information sur le [lien suivant](#)



=> Prise en charge à hauteur de 245 € TTC par journée, selon les modalités de financement de Vivea en vigueur.

Inscription

07 67 48 44 86 | contact@ng-vin.fr





FORMATIONS VIN

NOUVELLE GÉNÉRATION DE VIGNERONS

VENTE . EXPORT . COMMUNICATION . LANGUES . VITICULTURE . OENOLOGIE

ACCESSIBILITE

L'accès à la formation est formalisé par la signature d'une convention de formation transmis sous format électronique. Cette prestation peut être conditionnée à la validation d'un financement par un organisme financeur et peut démarrer en respectant un délai minimum de 14 jours calendaires.

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Evaluations théoriques et pratiques tout au long de la formation
- ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client
- ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation.

Inscription

07 67 48 44 86 | contact@ng-vin.fr

