NOUVELLE GÉNÉRATION DE VIGNERONS

VENTE . EXPORT . COMMUNICATION . LANGUES . VITICULTURE . OENOLOGIE

GESTION D'ENTREPRISE

Conduire des entretiens annuels et professionnels

Objectifs pedagogiques

Mettre en place et conduire les différents entretiens professionnels de façon efficace. Développer et entretenir des savoir-faire et savoir-être relationnels pour faciliter les échanges.

Publics

Tout responsable d'équipe devant mener des entretiens professionnels.

Prerequis

Être en situation de mener des entretiens, ou être sur le point d'exercer cette activité.

Methodes pedagogiques

- Pédagogie interactive et participative s'appuyant sur des apports : de communication bienveillante et non violente, de la Systémie, de l'Analyse Transactionnelle, du Théâtre Forum…
- Présentation avec alternance de supports, d'apports et d'exercices,
- Acquisition et expérimentation par la mise en situation et les jeux de rôle.

Formateur(s)

15 ans d'expérience en tant que formatrice en management, et recrutement dans l'agriculture.

Programme

1. Identification des différentes occasions dans la vie du salarié en entreprise. Définition des enjeux pour chaque type d'entretien et pour l'ensemble des acteurs.
2. Préparation des entretiens : contenu et méthodologie.
3. Déroulement :
   - Place et rôle de chacun des acteurs
   - Outils et techniques de conduite de l'entretien : accueil, écoute active, reformulation, questionnement utile.
   - Identification des besoins et attentes exprimés ou non, messages paradoxaux…
4. Pour les entretiens dont c'est l'objet :
   - Techniques de recadrage bienveillant et ferme
   - Fixation d'objectifs opérationnels (ex : méthode SMART)
   - Réalisation des évaluations objectives
5. Connaissance de soi en situation, identification de ses points forts, de ses freins et ses possibilités d'amélioration.
6. Mise en pratique avec la possibilité de s'entrainer avec caméra pour optimiser la compréhension et l'intégration des debriefings
7. Réalisation d'un plan d'actions personnalisé intersession et post formation.

Duree de la formation	7 h sur 1 jour
Modalite pedagogique	En entreprise ou au centre de formation · En présentiel · En groupe
Financement possible	Catalog TPE/PME => Prise en charge à 100 %, information sur le lien suivant

Voir les sessions et tarifs

Inscription

07 67 48 44 86 | contact@ng-vin.fr

	=> Prise en charge à hauteur de 245 € TTC par journée, selon les modalités de financement de Vivea en vigueur.
ACCESSIBILITE	L'accès à la formation est formalisé par la signature d'une convention de formation transmis sous format électronique. Cette prestation peut être conditionnée à la validation d'un financement par un organisme financeur et peut démarrer en respectant un délai minimum de 14 jours calendaires.
SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION	✓ Feuille d'émargement ✓ Evaluations théoriques et pratiques tout au long de la formation ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation.