

NOUVELLE GÉNÉRATION DE VIGNERONS

VENTE . EXPORT . COMMUNICATION . LANGUES . VITICULTURE . OENOLOGIE

COMMUNICATION



Créer et rédiger une newsletter professionnelle et/ou une campagne SMS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtrisez l'outil de conception de newsletter et de rédaction de SMS afin de concevoir des campagnes emailings et SMS performantes.

PUBLICS

Personne en charge de la communication.

PREREQUIS

Maîtriser la navigation Internet.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation avec alternance de supports interactifs: vidéos, exercices,
- Travail sur projet personnel,
- Livret de formation.

FORMATEUR(S)

De formation initiale dans le marketing et la communication, spécialisée dans le webmarketing, elle enseigne depuis plus de 8 ans.

PROGRAMME

- 1. Comprendre l'importance et les enjeux d'une base de données clients pour mieux l'exploiter.
- 2. Maîtriser les fonctionnalités de l'outil de conception de Newsletter, et configurer son propre compte et connaître les bonnes pratiques de l'emailing.
- 3. Créer et programmer une campagne emailing à partir d'un modèle de mail pré-enregistré ou de son propre modèle, intégrer le texte et les images.
- 4. Consulter les rapports de campagne avec les statistiques d'audience, de campagne.
- 5. Maîtriser les fonctionnalités de l'outil de rédaction et d'envoi de SMS. Connaître les techniques de rédaction.

DUREE DE LA FORMATION

7 h sur 1 jour



Voir les sessions et tarifs



MODALITE PEDAGOGIQUE



En entreprise



En présentiel



En groupe ou en individuel

FINANCEMENT POSSIBLE



=> information sur le lien suivant

=> Prise en charge à hauteur de 175 € TTC, selon les modalités de financement de Vivea.

ACCESSIBILITE

L'accès à la formation est formalisé par la signature d'une convention de formation transmis sous format électronique. Cette prestation peut être conditionnée à la validation d'un financement par un organisme financeur et peut démarrer en respectant un délai minimum de 14 jours calendaires.

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- Feuille d'émargement
- Evaluations théoriques et pratiques tout au long de la formation
- Enquête de satisfaction stagiaire et client
- Obtention d'une attestation de fin de formation.









Inscription