

## COMMUNICATION



### Créer et animer sa page Facebook, Instagram ou LinkedIn

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de créer, programmer les publications, animer une communauté sur un réseau social comme Facebook, Instagram ou LinkedIn.

#### PUBLICS

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux.

#### PREREQUIS

Maîtriser la navigation Internet,  
Disposer d'une adresse e-mail valide,  
Préparer des photos/logos de son entreprise.

#### METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation avec les points clés de la formation,
- Travail sur projet personnel et sur un seul réseau social.

#### FORMATEUR(S)

De formation initiale dans le marketing et la communication, spécialisée dans le webmarketing, elle enseigne depuis plus de 8 ans.

#### PROGRAMME

1. Evaluer les opportunités marketing pour les entreprises
2. Se repérer et naviguer dans l'application
3. Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités de l'application
4. Créer sa page professionnelle
5. Publier selon de bonnes pratiques
6. Déterminer une ligne éditoriale
7. Produire des éléments multimédias optimisés
8. Construire une communauté

**DUREE DE LA FORMATION** 7 h sur 1 jour



[Voir les sessions et tarifs](#)



#### MODALITE PEDAGOGIQUE



En entreprise



En présentiel



En groupe ou en individuel

#### FINANCEMENT POSSIBLE



=> information sur le [lien suivant](#)



=> Prise en charge à hauteur de 175 € TTC par journée, selon les modalités de financement de Vivea en vigueur.

#### ACCESSIBILITE

L'accès à la formation est formalisé par la signature d'une convention de formation transmis sous format électronique. Cette prestation peut être conditionnée à la validation d'un financement par un organisme financeur et peut démarrer en respectant un délai minimum de 14 jours calendaires.

#### SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Evaluations théoriques et pratiques tout au long de la formation
- ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client
- ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation.

Inscription

07 67 48 44 86 | [contact@ng-vin.fr](mailto:contact@ng-vin.fr)

