

COMMUNICATION



Créer et animer sa page entreprise avec Instagram

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de créer, programmer les publications, animer une communauté sur Instagram.

PUBLICS

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux.

PREREQUIS

Maîtriser la navigation Internet,
Disposer d'une adresse e-mail valide,
Préparer des photos/logos de son entreprise.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation avec les points clés de la formation,
- Travail sur projet personnel.

FORMATEUR(S)

De formation initiale dans le marketing et la communication, spécialisée dans le webmarketing, elle enseigne depuis plus de 8 ans.

PROGRAMME

1. Evaluer les opportunités marketing pour les entreprises
2. Se repérer et naviguer dans l'application
3. Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
4. Créer une présence professionnelle
5. Publier selon de bonnes pratiques
6. Déterminer une ligne éditoriale
7. Produire des éléments multimédias optimisés
8. Construire une communauté

Formation 1 jours de 9 h à 17 h.

INTER-ENTREPRISES	200 € H.T. / Stagiaire	27 juillet 2021	20 octobre 2021
-------------------	------------------------	-----------------	-----------------

INTRA-ENTREPRISE	800 € H.T.
------------------	------------

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Evaluations théoriques et pratiques en fin de formation
- ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client
- ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation

Inscription

www.ng-vin.fr | 04 90 37 65 43 | contact@ng-vin.fr

