

COMMUNICATION



Créer et animer sa page entreprise avec Facebook

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de créer, programmer les publications, animer une communauté sur Facebook.

PUBLICS

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux.

PREREQUIS

Maîtriser la navigation Internet,

Disposer d'une adresse e-mail valide,

Préparer des photos/logos de son entreprise.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation avec les points clés de la formation,
- Travail sur projet personnel.

FORMATEUR(S)

De formation initiale dans le marketing et la communication, spécialisée dans le webmarketing, elle enseigne depuis plus de 8 ans.

PROGRAMME

1. Comprendre le fonctionnement de Facebook et son utilité professionnelle,
2. Créer sa page Facebook professionnelle,
3. Acquérir une communauté,
4. Animer efficacement sa communauté,
5. Créer du contenu,
6. Analyser les statistiques.

Formation 1 jour de 9 h à 17 h.

INTER-ENTREPRISES	200 € H.T. / Stagiaire	26 juillet 2021	6 octobre 2021
-------------------	------------------------	-----------------	----------------

INTRA-ENTREPRISE	800 € H.T.
------------------	------------

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Evaluations théoriques et pratiques en fin de formation
- ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client
- ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation

Inscription

www.ng-vin.fr | 04 90 37 65 43 | contact@ng-vin.fr

