

COMMUNICATION



Construire une campagne emailing

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtriser les bases du site web MailChimp afin de concevoir des campagnes emailings performantes.

PUBLICS

Responsable de la communication.

PREREQUIS

Être à l'aise avec l'outil informatique, la navigation sur Internet et comprendre l'anglais.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Présentation avec alternance de supports interactifs : vidéos, exercices,
- Travail sur projet personnel,
- Livret de formation.

FORMATEURS

Marion AMIELH

PROGRAMME

1. Maîtriser les fonctionnalités du site web MailChimp, et configurer son propre compte et connaître les bonnes pratiques de l'emailing.
2. Programmer une campagne emailing à partir d'un modèle de mail pré-enregistré ou de son propre modèle, intégrer le texte et les images.
3. Consulter les rapports de campagne avec les statistiques d'audience, de campagne et implanter Google Analytics pour suivre les actions des lecteurs.
4. Savoir travailler sur une sous-catégorie ou une segmentation de la base.
5. Gérer les audiences avec la personnalisation d'un formulaire d'inscription.
6. Respecter la réglementation de la gestion des données personnelles (RGPD)

Formation

2 jours de 9 h à 17 h.

INTER-ENTREPRISE	400 € H.T. / Stagiaire	26 - 27 février 2020	29 – 30 septembre 2020
INTRA-ENTREPRISE	1 900 € H.T.		

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- ✓ Feuille d'émargement
- ✓ Enquête de satisfaction stagiaire et client
- ✓ Obtention d'une attestation de fin de formation

Inscription

www.ng-vin.fr | 04 90 37 65 43 | contact@ng-vin.fr

