



## GESTION DES STOCKS ET APPROVISIONNEMENT

Conditionnement et stockage  
En entreprise

Durée : 7 h

Prix intra-entreprise : 1 650 € H.T. / groupe

### Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux liés aux valeurs des stocks pour mettre en œuvre des outils de gestion des stocks et des approvisionnements en adéquation avec son activité.

Le public

Prérequis

Responsable logistique et toutes personnes en charge des approvisionnements.

Aucun.

### Déroulé du programme

- Mesurer les enjeux et les impacts des stocks,
- Utilité d'un stock : Outil de la supply chain,
- Les 3 catégories de type de stock,
- Les couts liés aux stocks,
- Les fondamentaux de la gestion des stocks,
- Définir les outils pour gérer ses stocks et donc les approvisionnements,
- Les différents types de stocks et les méthodes de réapprovisionnement,
- Stocks d'alerte et de sécurité, comment les calculer,
- Les quantités à commander,
- Papier, Excel, Logiciel : quels outils adaptés,
- Mettre en pratiques les outils dans le contexte de l'entreprise,
- Comment mesurer l'efficacité de la gestion des stocks : les indicateurs liés aux stocks et aux approvisionnements.

### Suivi, évaluation et certifications

Dans le cadre de notre démarche qualité, la formation fait l'objet d'une feuille d'emargement par demi-journées, d'une évaluation en fin de formation et d'une enquête de satisfaction stagiaire et client. A l'issue de la formation le stagiaire obtient une attestation de fin de formation.

Taux de satisfaction

**100%**

### L'équipe pédagogique

*Alain M.*

## **Le financement**

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérants. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

## **Les sessions inter-entreprises**

Aucune date session n'est connue. Merci de nous contacter.