



IDENTIFIER ET ACTIONNER LES DIFFÉRENTS LEVIERS DE LA MOTIVATION

Recruter et manager une équipe
A distance, En centre de formation, En entreprise

Durée : 7 h
Prix inter-entreprise : 350 € H.T. / personne
Prix intra-entreprise : 1 650 € H.T. /groupe

Objectifs pédagogiques

Définir la motivation, identifier les différents leviers de la motivation au travail. Diagnostiquer des pistes de progression. Choisir 3/4 actions prioritaires à mettre en oeuvre.

Le public

Chefs d'entreprise TPE, Managers intermédiaires, Chef d'équipe, Toute personne intéressée par le sujet

Prérequis

Aucun.

Déroulé du programme

La motivation au travail

- Quelques notions conceptuelles autour du sujet :engagement, marque employeur...
- La motivation intrinsèque, les motivations extrinsèques
- La place du travail dans la société actuelle

Les différents leviers sur lesquels agir et les outils / méthodes associés

- Le projet d'entreprise : la stratégie, la définition des rôles, la communication interne
- Le contenu du travail : la répartition de la charge de travail, l'autonomie, les moyens à disposition
- La santé et la sécurité : la prise en compte de ce sujet, l'aménagement des postes de travail
- Le management - les relations au travail et le climat social
- Les compétences et les parcours professionnels : la place de la formation, importance des évolutions au cours du temps
- Le bien-être au travail : définition et actions possibles

Choix des actions à conduire

- Priorisation en fonction des besoins et des équipes
- Moyens à mettre en oeuvre

Suivi, évaluation et certifications

- Questionnaire des attentes
- Positionnement initial sur les pratiques

- Quizz en distanciel
- Outil d'évaluation : la rédaction d'une offre
- Evaluation de la satisfaction

Taux de satisfaction

100%

L'équipe pédagogique

Béatrix E.

Ingénieure Agricole, j'ai d'abord accompagné les chefs d'entreprises sur le terrain puis rapidement, passionnée de pédagogie, je me suis tournée vers l'activité formation d'abord en tant qu'animatrice pour les groupes que j'accompagnais et enfin en tant que responsable formation à la Chambre d'agriculture de Vaucluse (Licence pro Formation de formateur -Université d'Avignon)

Sophie B.

Issue d'une Ecole Supérieure de Commerce Sophie s'est très tôt spécialisée dans l'accompagnement des TPE/PME sur des problématiques de communication interne et de management. Depuis plus de 15 ans, elle a pu constater combien de le « travailler ensemble » est parfois compliqué, source de stress et de tensions dans le secteur agricole. Du coup, elle propose des interventions autour de la cohésion d'équipe et la posture du Manager/Chef d'Equipe dans la filière viticole, où vie professionnelle et vie familiale, souvent très liées, sont soumises à une forte saisonnalité.

Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérants. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Les sessions inter-entreprises

Date(s)	Ville(s)	Tarif
29 avril 2025	Orange (84)	350 € H.T. / personne

Inscription au 04 90 37 65 43 ou par mail à contact@ng-vin.fr

Généré le 06/11/2024 - <https://www.ng-formations-vin.fr/formations/identifier-et-actionner-les-differents-leviers-de-la-motivation/>