# CONDUIRE DES ENTRETIENS ANNUELS ET PROFESSIONNEL

Recruter et manager une équipe
A distance, En centre de formation, En entreprise

Durée : 7 h
Prix inter-entreprise : 350 € H.T. / personne
Prix intra-entreprise : 1 650 € H.T. / groupe

## Objectifs pédagogiques

Mettre en place et conduire les différents entretiens professionnels de façon efficace. Développer et entretenir des savoir-faire et savoir-être relationnels pour faciliter les échanges.

| Le public | Prérequis |
| --- | --- |
| Tout responsable d'équipe devant mener des entretiens professionnels. | Être en situation de mener des entretiens, ou être sur le point d'exercer cette activité. |

## Déroulé du programme

**1. Identification des différentes occasions dans la vie du salarié en entreprise. Définition des enjeux pour chaque type d'entretien et pour l'ensemble des acteurs. 2. Préparation des entretiens : contenu et méthodologie. 3. Déroulement** • Place et rôle de chacun des acteurs • Outils et techniques de conduite de l'entretien : accueil, écoute active, reformulation, questionnement utile. • Identification des besoins et attentes exprimés ou non, messages paradoxaux… **4. Pour les entretiens dont c'est l'objet** : • Techniques de recadrage bienveillant et ferme • Fixation d'objectifs opérationnels (ex : méthode SMART) • Réalisation des évaluations objectives **5. Connaissance de soi en situation, identification de ses points forts, de ses freins et ses possibilités d'amélioration. 6. Mise en pratique avec la possibilité de s'entrainer avec caméra pour optimiser la compréhension et l'intégration des debriefings 7. Réalisation d'un plan d'actions personnalisé intersession et post formation.**

## Suivi, évaluation et certifications

Dans le cadre de notre démarche qualité, la formation fait l'objet d'une feuille d'émargement par demi-journées, d'une enquête de satisfaction stagiaire et client et d' un entretien téléphonique individuel à 1 mois. A l'issue de la formation le stagiaire obtient une attestation de fin de formation.

| Taux de satisfaction |
| --- |
| 100% |

## L'équipe pédagogique

*Béatrix E.*
Ingénieure Agricole, j'ai d'abord accompagné les chefs d'entreprises sur le terrain puis rapidement,

passionnée de pédagogie, je me suis tournée vers l'activité formation d'abord en tant qu'animatrice pour les groupes que j'accompagnais et enfin en tant que responsable formation à la Chambre d'agriculture de Vaucluse (Licence pro Formation de formateur -Université d'Avignon)

*Sophie B.*
Issue d'une Ecole Supérieure de Commerce Sophie s'est très tôt spécialisée dans l'accompagnement des TPE/PME sur des problématiques de communication interne et de management. Depuis plus de 15 ans, elle a pu constater combien de le « travailler ensemble » est parfois compliqué, source de stress et de tensions dans le secteur agricole. Du coup, elle propose des interventions autour de la cohésion d'équipe et la posture du Manager/Chef d'Equipe dans la filière viticole, où vie professionnelle et vie familiale, souvent très liées, sont soumises à une forte saisonnalité.

## Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérant. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

## Les sessions inter-entreprises

| Date(s) | Ville(s)/ Modalités | Tarif |
|---|---|---|
| 26 novembre 2024 | A distance | 350 € H.T. / personne |