



OPTIMISER VOTRE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le marketing et la communication du vin
A distance, En centre de formation, En entreprise

Durée : 14 h

Prix inter-entreprise : 500 € H.T. / personne

Prix intra-entreprise : 2 500 € H.T. / groupe

Objectifs pédagogiques

A partir de la stratégie commerciale, structurer ses actions de communication avec les bons messages et les bons canaux de communication.

Le public

Toute personne maîtrisant la stratégie marketing et commerciale.

Prérequis

Aucun.

Déroulé du programme

Stratégie de communication

- Analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise, du positionnement produits, de la clientèle cible, les concurrents en cohérence avec le budget disponible.
- Définir la ligne éditoriale et le planning de communication.
- Concevoir un plan de communication intégrant les objectifs commerciaux et en fonction d'un budget établi.

Maitriser et utiliser Facebook

- Evaluer les opportunités marketing pour les entreprises
- Se repérer et naviguer dans l'application
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Reprendre en main la page professionnelle
- Publier selon de bonnes pratiques
- Produire des éléments multimédias optimisés
- Construire une communauté?

Maitriser et utiliser LinkedIn

- Reprendre en main son profil personnel et la page professionnelle
- Comprendre le fonctionnement du réseau
- Animer sa page et créer du contenu
- Identifier des leads et se mettre en relation

Suivi, évaluation et certifications

- Feuille d'émargement,

- Evaluation en fin de formation,
- Enquête de satisfaction stagiaire et client,
- Obtention d'une attestation de fin de formation.

Taux de satisfaction

100%

L'équipe pédagogique

Cécile D.

Formée en Gestion culturelle à Bruxelles, j'ai opéré une reconversion professionnelle il y a plusieurs années en poursuivant un cursus en Œnotourisme à l'Université de Bourgogne. Créatrice de contenu passionnée, j'ai développé un blog, un compte Instagram et un podcast sous le nom de Wine and Kawaii afin de mettre en lumière le vin et ceux qui le produisent. Depuis 2021, je suis également community manager et consultante en Stratégie Social Media. Cette double casquette me permet de continuer à tester moi-même les stratégies de communication et à les adapter à l'univers du vin.

Laurine C.

Je suis Laurine, consultante en communication depuis plus de 15 ans. Formée initialement en communication et marketing avec une licence en communication et un DEES en marketing, j'ai diversifié mes compétences en obtenant un diplôme de formatrice. Mon expertise s'étend à la communication et aux outils numériques, ce qui me permet de proposer des formations adaptées et innovantes. Passionnée par mon métier, j'accompagne mes clients dans l'optimisation de leurs stratégies de communication.

Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérants. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Les sessions inter-entreprises

Date(s)	Ville(s) / Modalité	Tarif
3, 17 mars 2025	Tain l'Hermitage (26)	500 € H.T. / personne
16 - 17 juin 2025	Tavel (30)	500 € H.T. / personne
25, 26 novembre 2025	Tavel (30)	500 € H.T. / personne

Inscription au 04 90 37 65 43 ou par mail à contact@ng-vin.fr

Généré le 12/02/2025 - <https://www.ng-formations-vin.fr/formations/optimiser-votre-communication-via-les-reseaux-sociaux/>