CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK, INSTAGRAM OU LINKEDIN

archives
En entreprise

Durée : 7 h
Prix intra-entreprise : 1 350 € H.T. / groupe

Objectifs pédagogiques

Être capable de créer, programmer les publications, animer une communauté sur un réseau social comme Facebook, Instagram ou LinkedIn.

Le public	Prérequis
Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux.	Maîtriser la navigation Internet, Disposer d'une adresse e-mail valide, Préparer des photos/logos de son entreprise.

Déroulé du programme

- Evaluer les opportunités marketing pour les entreprises,
- Se repérer et naviguer dans l'application,
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités de l'application,
- Créer sa page professionnelle,
- Publier selon de bonnes pratiques,
- Déterminer une ligne éditoriale,
- Produire des éléments multimédias optimisés,
- Construire une communauté.

Suivi, évaluation et certifications

- Feuille d'émargement,
- Evaluation en fin de formation,
- Enquête de satisfaction stagiaire et client,
- Obtention d'une attestation de fin de formation.

Taux de satisfaction
100%

L'équipe pédagogique

Cécile D.
Formée en Gestion culturelle à Bruxelles, j'ai opéré une reconversion professionnelle il y a plusieurs années en poursuivant un cursus en Œnotourisme à l'Université de Bourgogne. Créatrice de contenu passionnée, j'ai développé un blog, un compte Instagram et un podcast sous le nom de Wine and Kawaii afin de mettre en lumière le vin et ceux qui le produisent. Depuis 2021, je suis également community manager et consultante en Stratégie Social Media. Cette double casquette me permet de continuer à tester moi-même les stratégies de communication et à les adapter à l'univers du vin.

Laurine C.
Je suis Laurine, consultante en communication depuis plus de 15 ans. Formée initialement en communication et marketing avec une licence en communication et un DEES en marketing, j'ai diversifié mes compétences en obtenant un diplôme de formatrice. Mon expertise s'étend à la communication et aux outils numériques, ce qui me permet de proposer des formations adaptées et innovantes. Passionnée par mon métier, j'accompagne mes clients dans l'optimisation de leurs stratégies de communication.

Le financement

Les modalités de financement des formations sont variables et dépendant de nombreux critères. Parmi ceux-ci, la catégorie socioprofessionnelle de l'apprenant, l'Opérateur de Compétences (OPCO), la taille de l'entreprise sont prépondérant. L'équipe NG VIN vous accompagne dans le choix de vos formations et les modalités de financement. Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter.

Les sessions inter-entreprises

Auncune date session n'est connue. Merci de nous contacter.